

# Checklist complète — Domination locale (100 % actionnable)

## A. Structure territoriale (Pages + Architecture)

Tâche	Statut	Impact
Page Ville créée et optimisée	<input type="checkbox"/>	★★★★★
Pages Quartiers créées (min. 5)	<input type="checkbox"/>	★★★★★
Pages Services par quartier	<input type="checkbox"/>	★★★★★
Pages Micro-services (si applicable)	<input type="checkbox"/>	★★★★
Cas clients locaux par quartier	<input type="checkbox"/>	★★★★★
Structure URL cohérente (ville > quartier > service)	<input type="checkbox"/>	★★★★★
Navigation interne vers les quartiers	<input type="checkbox"/>	★★★★

---

## B. Contenu géo-contextualisé

Tâche	Statut	Impact
Introduction locale (rues, repères, lieux) sur chaque page	<input type="checkbox"/>	★★★★★
Temps d'intervention / distance mentionnés	<input type="checkbox"/>	★★★★
Photos géolocalisées (EXIF)	<input type="checkbox"/>	★★★★★
Avis clients contextualisés (quartier cité)	<input type="checkbox"/>	★★★★★
FAQ locale (quartier / ville / problématiques locales)	<input type="checkbox"/>	★★★★
Bloc "Zones desservies" par quartier	<input type="checkbox"/>	★★★★

---

## C. Optimisation UX pour conversions locales

Tâche	Statut	Impact
Bouton Fixe Mobile "Appeler"	<input type="checkbox"/>	★★★★★
Bouton "Itinéraire" toujours visible	<input type="checkbox"/>	★★★★★
Carte Google Maps centrée sur le quartier	<input type="checkbox"/>	★★★★★
Horaires + Adresse + CTA visibles au premier scroll	<input type="checkbox"/>	★★★★
Performance mobile < 2 secondes	<input type="checkbox"/>	★★★★★

---

## D. Données structurées avancées (Schema + Entités)

Tâche	Statut	Impact
Schema LocalBusiness sur toutes les pages locales	<input type="checkbox"/>	★★★★★
Schema GeoCoordinates (lat/long par quartier)	<input type="checkbox"/>	★★★★★
Schema AreaServed (quartiers précis)	<input type="checkbox"/>	★★★★
Liens sameAs cohérents (réseaux sociaux, annuaires locaux)	<input type="checkbox"/>	★★★★
Reviews intégrées dans schema avec contexte local	<input type="checkbox"/>	★★★★★

---

## E. Autorité locale (Prominence)

Tâche	Statut	Impact
Backlinks locaux (presse / clubs / associations / réseaux)	<input type="checkbox"/>	★★★★★
Partenariats locaux (liens contextualisés)	<input type="checkbox"/>	★★★★
Articles ou citations dans médias de la ville	<input type="checkbox"/>	★★★★★
Backlinks dynamiques (liens générant clics Maps)	<input type="checkbox"/>	★★★★★
Cohérence NAP (Nom, Adresse, Téléphone) partout	<input type="checkbox"/>	★★★★★
Catégories GBP optimisées	<input type="checkbox"/>	★★★★★

---

## F. Signaux comportementaux (Google Maps / Mobile)

Tâche	Statut	Impact
Publier 1 Google Post par quartier / semaine	<input type="checkbox"/>	★★★★
Ajouter photos locales régulières (10/mois)	<input type="checkbox"/>	★★★★★
Encourager activement les "Directions"	<input type="checkbox"/>	★★★★★
CTA "Intervention dans [quartier]"	<input type="checkbox"/>	★★★★
Suivi des appels / clics / messages	<input type="checkbox"/>	★★★★

---

## G. Monitoring & KPI (contrôle continu)

Tâche	Statut	Impact
Suivi Directions (objectif +15 % / mois)	<input type="checkbox"/>	★★★★★
Suivi requêtes locales (quartiers)	<input type="checkbox"/>	★★★★
Suivi GA4 — Sessions par zone géographique	<input type="checkbox"/>	★★★★
Utilisation Local Falcon / Grid	<input type="checkbox"/>	★★★★★
Suivi évolution des avis locaux (min. 3/ quartier / mois)	<input type="checkbox"/>	★★★★★
Mise à jour des pages quartiers (1 fois / mois)	<input type="checkbox"/>	★★★★

---

## H. Actions stratégiques avancées

Tâche	Statut	Impact
Priorisation des zones avec potentiel (données Maps)	<input type="checkbox"/>	★★★★★
Renforcement des zones jaunes (Local Falcon)	<input type="checkbox"/>	★★★★★
Diffusion de contenus "hyper-locaux"	<input type="checkbox"/>	★★★★
Campagne backlinks uniquement locale	<input type="checkbox"/>	★★★★★
Création d'un mini-cocon thématique par quartier	<input type="checkbox"/>	★★★★★

---

# Mini-checklist “36 heures” — Pour gagner vite

Si tu veux aller vite, voici les **7 actions les plus rentables** :

Action	Impact
1. Ajouter un bouton “Itinéraire” partout	★★★★★
2. Ajouter 10 photos géolocalisées	★★★★★
3. Créer 1 page par quartier clé	★★★★★
4. Ajouter Google Maps centrée sur chaque quartier	★★★★★
5. Publier 1 Google Post par quartier	★★★★
6. Demander 3 avis localisés	★★★★★
7. Obtenir 1 backlink local (presse / club / partenaire)	★★★★★

---